

PERCHÉ ASSOCIARSI

Perché l'azione di Confconsumatori sia sempre più incisiva, è necessario anche il tuo sostegno. Partecipa, proponi e realizza le attività deliberate. Sarai un cittadino più informato, consapevole e libero.

Puoi diventare socio ordinario versando una quota **annuale** di modesta entità.

Avrai così il diritto di rivolgerti alle nostre strutture o direttamente agli sportelli dislocati sul territorio, e ad avere l'informazione e l'assistenza che ti servono per risolvere il tuo problema, incluso l'eventuale patrocinio legale.

L'assistenza in giudizio dei consumatori prestata dai legali che collaborano con l'associazione avrà un costo non superiore ai minimi tariffari (escluso il rimborso spese, il contributo unificato, le marche da bollo, le spese di notifica, ecc., Iva e cassa di previdenza avvocati-c.p.a.).

Per conoscere qual è la sede Confconsumatori a te più vicina, contatta la sede nazionale o visita il sito

www.confconsumatori.it



CONFCONSUMATORI
Confederazione Generale dei Consumatori

Per maggiori informazioni

CONFCONSUMATORI NAZIONALE
Via Mazzini, 43 - 43100 Parma

Tel. 0521 230134-233583
Fax 0521 285217

www.confconsumatori.it
segreteria@confconsumatori.it



CONFCONSUMATORI
Confederazione Generale dei Consumatori

CHI SIAMO

Confconsumatori è un'associazione di consumatori, senza scopo di lucro, indipendente da partiti, sindacati, categorie economiche e pubblica amministrazione.

La sede nazionale si trova a Parma, dove è nata nel 1976, quando 437 donne organizzarono il primo sciopero dei consumatori in Italia, per fermare la speculazione sul prezzo del Parmigiano. Conta oltre 30.000 associati.

Fa parte di Consumers'Forum - associazione indipendente cui aderiscono le più importanti associazioni di consumatori, imprese ed Istituzioni- creata per superare la difficoltà di dialogo tra consumatori e imprese, allo scopo di promuovere insieme l'evoluzione delle politiche consumeristiche e migliorare la qualità di vita dei cittadini. È iscritta inoltre al Consiglio nazionale Consumatori e Utenti (CNCU).

"Informare per formare" può essere definita, in sintesi, la nostra missione. L'azione di Confconsumatori è principalmente volta, infatti, a formare un consumatore non mero e passivo acquirente, ma attore di un mercato trasparente e solidale.

L'azione di Confconsumatori è rivolta anche alle imprese, cui si richiede di acquisire la cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa e di introdurre l'etica nell'economia per acquisire vantaggio competitivo.

Confconsumatori informa, difende, rappresenta e organizza i consumatori, gli utenti e i risparmiatori, autofinanziandosi con il lavoro gratuitamente prestato da soci e dirigenti, con le quote associative, con i contributi spontanei degli iscritti e con i contributi pubblici previsti dalla legge.

COSA FACCIAMO

Confconsumatori ha condotto numerose e decise battaglie e, con la sua attività, ha influenzato e sensibilizzato la coscienza sociale del Paese e l'opinione pubblica sulla tutela dei consumatori.

Si batte per l'applicazione dei 5 diritti fondamentali dei consumatori:

diritto alla salute e alla sicurezza
diritto alla tutela degli interessi economici
diritto al risarcimento dei danni
diritto all'informazione e all'educazione
diritto alla rappresentanza

Confconsumatori, inoltre:

- rappresenta i consumatori in molti consessi pubblici e privati;
- promuove l'emanazione di norme e di strumenti di tutela;
- promuove studi e ricerche anche in ambito universitario;
- promuove accordi di conciliazione extragiudiziarie delle controversie. A tal fine sottoscrive protocolli di conciliazioni con le imprese (ad esempio con Telecom, Poste, Ania, Tim, Confservizi, H3G);
- realizza iniziative editoriali e materiale didattico e divulgativo per informare i consumatori su argomenti di particolare importanza (assicurazioni, educazione alimentare, minori e TV, risparmio energetico, ecc.). Distribuisce il periodico "Confconsumatori notizie".

I soci, i dirigenti, gli esperti e i professionisti iscritti all'associazione svolgono l'attività di promozione dei diritti e di tutela dei consumatori con l'obiettivo di accrescere la cultura della partecipazione e della responsabilità per l'affermazione dei diritti individuali e collettivi.

LE NOSTRE AREE D'INTERVENTO

In specifico:

- **Sicurezza alimentare:** qualità e sicurezza dei prodotti, prezzi ed etichette
- **Salute:** Sicurezza dei farmaci, servizi e strutture sanitarie, diritti del malato
- **Casa:** compravendite e locazioni, impianti e risparmio energetico, multiproprietà
- **Commercio e garanzie sui beni di consumo**
- **Prodotti e servizi bancari, assicurativi e finanziari:** conti correnti, tassi, mutui, tariffe RCA
- **Utenze domestiche:** contratti, servizi e tariffe telefoniche, acqua, luce e gas
- **Telecomunicazioni:** internet, canone, digitale terrestre
- **Tutela dei minori in TV e internet;**
- **Pubblicità:** messaggi ingannevoli e pubblicità indesiderata
- **Servizi postali**
- **Viaggi e turismo:** disservizi e danni;
- **Trasporti:** servizi ferroviari, autostradali, aerei, sicurezza stradale, patente a punti e multe
- **Tutela dei dati personali**
- **Accesso alla giustizia:** ricorsi per eccessiva lunghezza dei processi, risoluzione alternativa delle controversie
- **Rapporti con la pubblica amministrazione**